

Sweetspot アフィリエイトパートナー用ガイドライン

1. 一般

ギャンブリング・オペレーター及び第三者マーケティングパートナーが携わる主要な任務は、社会的に責任を持って行動し、消費者に公平性を確保する事です。当社は、我々のマーケティングパートナーが販売促進や広告を作成および配布する際に、積極的かつ先制的な方法で潜在的な問題を特定する事を求めます。

これらのガイドラインは、特異的に遵守しなければならない法のおよび規制上の義務や要件を満たすものであり、これらは幾つかの規制や立法または業界標準に基づき、以下が含まれるが、これに限定されるものではありません。（往々にして更新、修正、言い換えがある通り）

このガイドラインが全てを網羅している訳ではない為、本ガイドラインで規則や制限が特に定められていない場合でも、アフィリエイトは適用法および規定に準拠しなければなりません。

2. 一般原則

ギャンブル製品のマーケティングにあたり、以下の領域にて注意及び配慮が必要となります：

- (a) 直接的なマーケティングは、アフィリエイトに承諾を提出しギャンブルから除外されていないお客様のみに対して送付してよいものとします。
- (b) 販売促進は、常に明瞭かつ正確に宣伝されるものとします。
- (c) 広告は、非直接的にギャンブルを強靱性、復活性、無謀さというテーマで特徴付けられないものとします。
- (d) 広告は、ギャンブルが主な収入源、借金の返済の為の収入源になるかのような印象を与えないものとします。
- (e) 社会的責任について常に認識するものとし、子供、若者、脆弱した大人に害を及ぼしたり酷使するような方法でギャンブルを助長する広告とプロモーションを行わない。

3. 社会的責任のある情報を含む

プレイヤーへの送付物にはすべて、責任あるプレイについての情報とギャンブルにまつわる問題を抱えるプレイヤーへの支援についての記載を含む必要があります。

すべての広告は、未成年のギャンブルが違法であるという事実についての警告を含むものとします。弊社ウェブサイトの「責任あるプレイ」のページはすべて、ギャンブルを誘引する内容は一切含まないものとします。その為、広告および追加のマーケティング情報は、「責任あるプレイ」に関連するアドバイスや情報を提供するトップページ/スクリーン、マイクロサイトに表示されないものとします。

4. 無料ベット・ボーナスキャンペーンのマーケティングに関するガイドライン

規則の違反が確認されるようになり、誤解を与えるような販売プロモーションが頻繁に問題になっています。この様な販売プロモーションは、誤解を与え青少年を惹きつける可能性があります。

ボーナスキャンペーンの利用規約はサイト上で容易に確認する事が出来、明瞭に定義される必要があります。これらのプロモーションは、誤解を与えるという意味で社会的影響という意味での懸念があります。Sweetspot は、キャンペーンに含まれるものや、キャンペーン参加の為にお客様が行う必要な操作を出来る限り明確にするよう努めています。

例えば、プロモーションで獲得でも、フリースピン（獲得の為に入金が必要なもの）とボーナススピン（例：入金が必要なもの）を差別化するために異なる用語を使用します。

運営者とアフィリエイトは、報奨物、報酬、その他お客様が獲得可能な金銭、物、サービス、追加のメリット（一部もしくは全体の責任免除）（'利益'）を確保し、動作および実行する前提で企画されなければならない、その方法は以下の通りです：

- (a) 報奨物、報酬は、オファーされる利益がお客様のギャンブルタイプとレベルに準じているものとします。
- (b) いかなる状況下や条件下においても、オファーを受けたお客様に、獲得できる利益が明白に設定され、簡単に取得できるようにするものとします。
- (c) 受領および利益の価値または金額は、以下のようにならないものとします。
 - a. 事前決定された時間の長さもしくは事前決定された頻度でギャンブルをするお客様に依存する。又は、

- b. 利益を得られるオファーの全期間よりも短い時間内に、対象の行為または支出を達成した場合に変更や増加がされる。
- (d) 利益の価値がお客様の支出する金額と共に増加する場合、支出金額の増加より高価なレートにならないものとします。

マーケティング・コミュニケーションは、制限と対象を明記しなければならない。対象は明瞭かつお客様が請求できる内容と矛盾していない事。

プロモーションを含む、著しく時間又は領域を制限されたマーケティング・コミュニケーションは、重要な条件に付いての情報を出来る限り含むものとし、容易に確認可能で、プロモーションのすべての条件について顕著に記された箇所へ、消費者を明確に誘導するものとします。

キャンペーンに対する消費者の理解、そしてキャンペーンで利益を得るためのコミットメントの消費者理解に関連する利用規約は、通常、広告そのものに記載されているものとします。

広告に時間またはスペースの制限がある際（例：バナー広告）は、消費者のプロモーション参加の決定に影響を与えやすい重要な条件は、広告からワンクリックの範囲以内に表示されるものとします。もし重要な条件が十分に目立つ形で表示がなされていない場合、その広告は消費者に誤解を与え、不公正なものとなされます。

無料ベット又はボーナスオファーが準拠しない可能性のある例：

- (a) プロモーションの利用規約にサポートの情報が記載されていない、もしくは、記載がされていても、スクロールダウンしないと見えないなど、あまり目立たない。
- (b) クリックしてもオファーの利用規約が提供されておらず、広告バナーからプレイヤーを直に参加もしくはウェブサイトのログインセクションへ誘導する。
- (c) 重要な情報が、ウェブページもしくはEメールの中央より下にしか位置しておらず、お客様がその利用規約の適用についてウェブページやそれに類似するものの末尾までスクロールしなければ気づくことが出来ない可能性がある。

5. ダイレクト・マーケティング・ガイドライン

アカウントの短期/長期クローズをしたプレイヤー

アカウントの短期/長期クローズをしたプレイヤーは、ダイレクト・マーケティングを受理しないものとします。この選択をすると、プレイヤーアカウントは閉鎖、無効の状態となります。また、ダイレクト・マーケティングシステムは、マーケティング・マテリアルを送付する時に自動的に全ての無効アカウントを無視するように設定がされます。万一このシステムの使用にてエラーがあった場合は、発生した事柄のアセスメントと関係当局へ先制的に報告をすることが可能なコンプライアンスチームへ即座に報告がされなければいけません。

承諾

ダイレクト・マーケティングは、承諾をしていないプレイヤーに送られてはいけません。承諾は、プレイヤーが登録をする際に取得し、プレイヤーは Eメールの‘購読解除’をクリックすることでいつでもアカウントの承諾を取り下げることが出来ます。アフィリエイトは、お客様の告知に基づく明確な合意なしに、お客様へダイレクト電子マーケティングをしてはなりません。

当社は、承諾をもらっていない又は承諾を取り下げたお客様をマーケティング対象にしない自動システムを使用したダイレクト・マーケティングのデータベースから、お客様が除外されることを保証します。

万一このシステムの使用に誤りがあった場合は、発生した事柄のアセスメントと関係当局へ先制的に報告をすることが可能なコンプライアンスチームへ即座に報告がされなければいけません。

6. ソーシャルメディア

弊社のロゴおよび広告は、違法または規制違反のあるサイトに表示させないものとします。例えば、非合法の映画ストリームサイト、当社がゲーミング業界と関連するイメージを与えないポルノサイト等のウェブサイトがあげられます。

一般ガイドラインに並行して、以下のガイドラインが適用されます。

(a) YouTube チャンネルの消費者向けマーケティングコンテンツの社会的要件、および年齢要件に従うものとする。

(b) Twitter の年齢確認機能をしようするものとする。

(c) 年齢制限は、**You Tube** にアップロードされたすべてのダイレクト・マーケティングビデオに対して適用されます。これは、**YouTube** でコンテンツをアップロードする際、単純に年齢制限オプションを確認することで出来ます。